



WORKSHOP STORYTELLING EN LEIDERSCHAP

EEN TEAMSESSIE MET IMPACT



“Heeft zeker een toegevoegde waarde gehad! Voel weer waarom ik voor [...] als werkgever gekozen had (was ik eerlijk gezegd soms een beetje kwijt), nu weet ik het weer!”

“Ik heb nu meer gevoel bij de tekst van een missie en neem mee de kracht van ‘de beproeving’. Alleen succesverhalen zijn saai.”

“Jouw start was fantastisch! We hingen aan je lippen!”

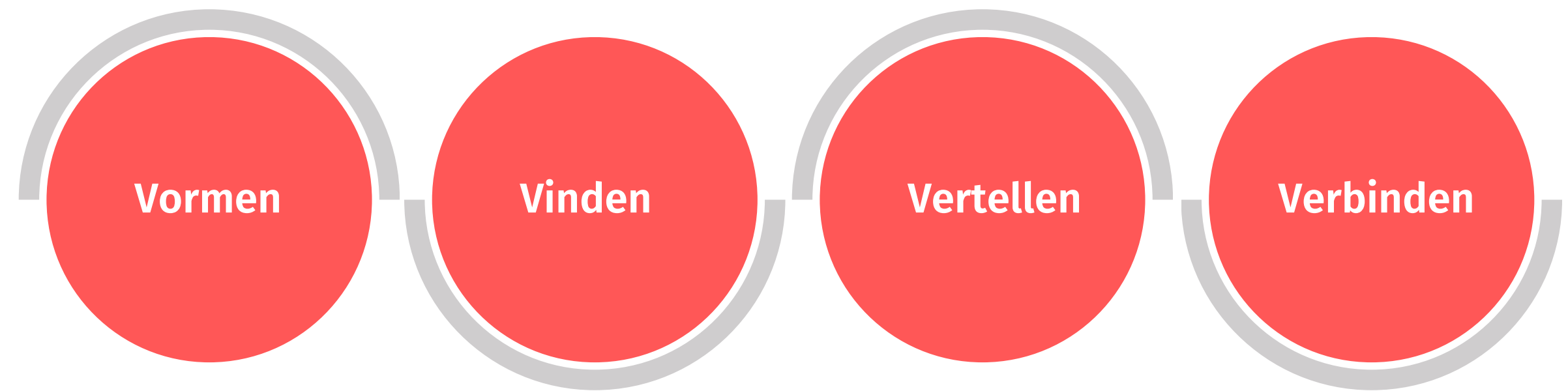
“Enorm waardevol, inspirerend werken. Geeft andere en mijzelf veel positieve energie.”

Driessen HRM, Human Capital Care Authentiek Leiderschap, Luchtverkeersleiding Nederland, Amstelring, DZB, Roche Diabetes Care, Authentiek Leiderschap, OOZ



OPBOUW WORKSHOP

De workshop biedt een luchtige en energieke manier om thema's bespreekbaar te maken. De nadruk ligt minder op de techniek van het 'vertellen' en des te meer op het zoeken naar verbinding met ieders eigen verhaal.





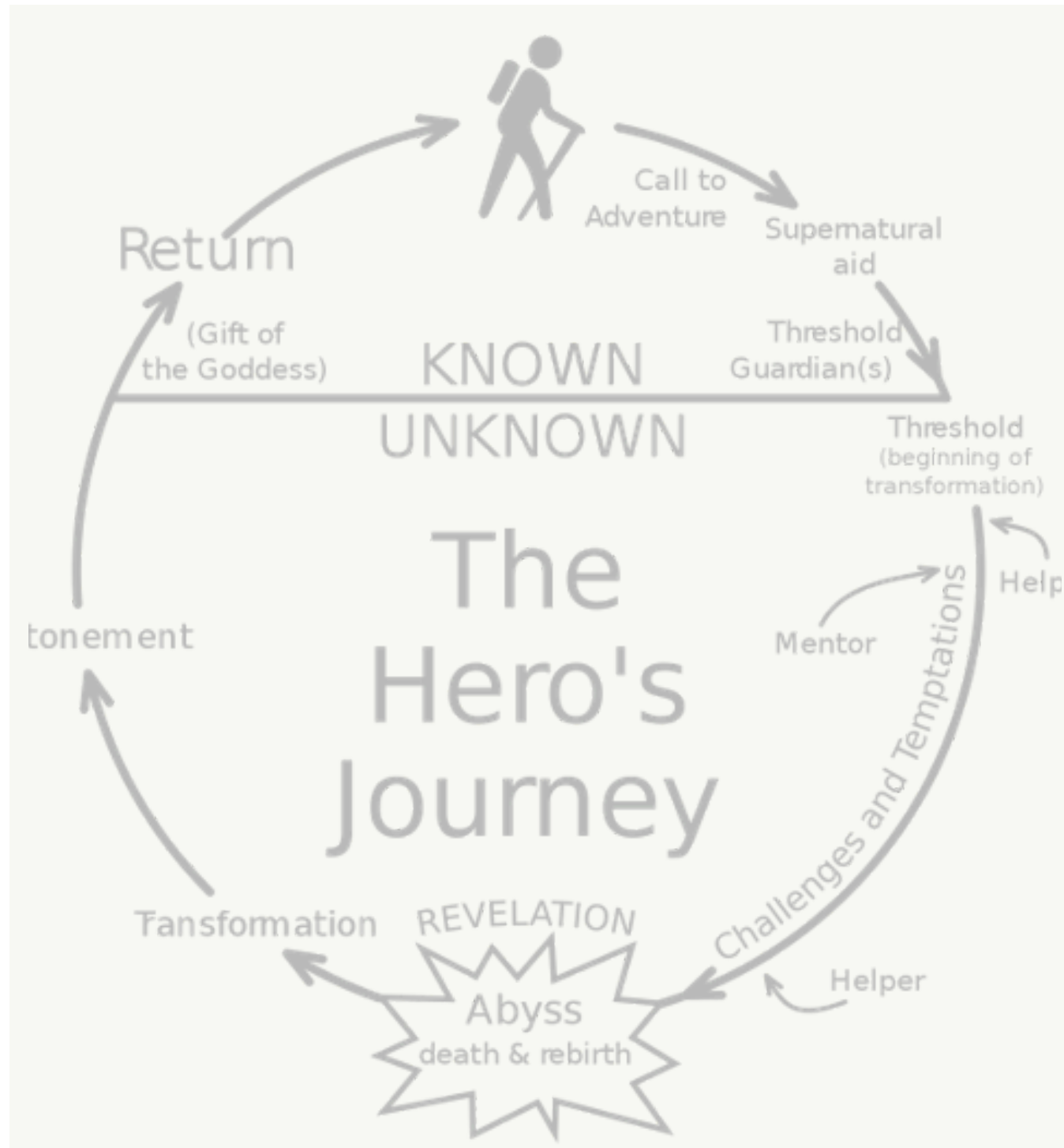
1 VORMEN



WAT MAAKT IETS EEN VERHAAL?

In het kort leren deelnemers iets over de geheimen van een goed verhaal en wat de basis is van storytelling. Het gaat niet om 'sterke' verhalen of mooie praatjes.





2 VINDEN

WAT IS JOUW VERHAAL?

Deelnemers gaan aan de hand van de unieke StorytellingCANVAS aan de slag met hun eigen verhaal. Ze maken daarbij (opnieuw) de verbinding met het verhaal van de organisatie of geven hun verhaal als leider meer impact. Ze worden uiteraard begeleid in de zoektocht.



3 VERTELLEN

OP DE STIP

In kleine verhalen vertellen deelnemers elkaar wat ze hebben ontdekt in relatie tot het vraagstuk. Vaak met oog voor persoonlijke details en uit het hart gegrepen. Met een lach en een traan. Op de STIP gaan is geen verplichting maar wordt vaak als bevrijdend ervaren!





4 VERBINDEN

NIEUWE CONNECTIES

Met het delen van de verhalen ontstaan ook nieuwe verbindingen tussen deelnemers. Wat wel werd gevoeld maar niet gezegd krijgt een podium. Er ontstaat meer begrip voor elkaar en een gedeelde purpose in doelen.





WAT MAG JE VERWACHTEN

EEN DAGDEEL VOL MET

- Persoonlijke ontwikkeling
- Hernieuwde verbinding in het team
- Impactvolle communicatie
- Gedeeld gevoel van purpose of bedoeling
- Een lach en een traan



WAT IS JOUW VERHAAL?



yvette@yvettevanaarle.nl

06 27 077 109

www.betterstories.nl





FOOD FOR THOUGHT

Geïnteresseerd? Lees meer:

- Interview over verhalen en verandermanagement: <https://www.marketingfacts.nl/berichten/hoe-verhalen-richting-geven-aan-organisatieverandering>
- <https://www.yvettevanaarle.nl/kennis/storytelling>